



STOWARZYSZENIE
DYSTRYBUTORÓW
I PRODUCENTÓW
CZĘŚCI
MOTORYZACYJNYCH

dn. Warszawa, 14.06.2011

Referencje dla Agencji Link PR, reprezentowanej przez Elżbietę Koncką

Agencja Link PR, reprezentowana przez Elżbietę Koncką jest realizatorem kampanii społecznej – Akademia Bezpiecznego Samochodu na rzecz Stowarzyszenia Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych.

W ramach kampanii Agencja wraz ze Stowarzyszeniem Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych nakreśliła strategię komunikacji, reklamy oraz działań PR.

Data wykonywania usługi: od 01.02.2007r. – obecnie.

Wartość usług : *około 850 000 zł brutto.*

Zakres realizowanej usługi obejmował: panele dyskusyjne z udziałem władz centralnych i lokalnych, instytucji branżowych oraz ekspertów; imprezy plenerowe w największych miastach Polski (happeningi), konferencje prasowe, kampanie medialne, wystawy fotograficzne, wystawy części motoryzacyjnych, sezonowe akcje mobilizujące grupy docelowe (przeeglądy pojazdów), działania PR.

W ramach współpracy ze Stowarzyszeniem Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych, Agencja realizowała także projekt dotyczący przeciwdziałania szarej strefie w handlu częściami motoryzacyjnymi. Projekt polegał na organizacji spotkań przedstawicieli najważniejszych instytucji rządowych z ekspertami branży motoryzacyjnej oraz na działaniach PR.

Od 2007r. do chwili obecnej Agencja realizuje działania PR.

Wszystkie dotychczasowe elementy kampanii zostały zorganizowane z należytą starannością.

W imieniu Stowarzyszenia, pragnę polecić Agencję Link PR, reprezentowaną przez Elżbietę Koncką do realizacji projektów społecznych, edukacyjnych i informacyjnych.

Z poważaniem



Alfred Franke

Prezes

Stowarzyszenie Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych