

Wasze pismo z dnia

Znak

Nasz znak sprawy
KCAIDS/ZPZ/JJ/4668/2012

Data
10.08.2012

List referencyjny

Niniejszym potwierdzamy, że **Agencja Link PR**, reprezentowana przez Elżbietę Koncką, w wyniku wygranego postępowania przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego w roku 2012, zrealizowała zamówienie Krajowego Centrum ds. AIDS z siedzibą w Warszawie przy ul. Samsonowskiej 1, dotyczące usługi zorganizowania i przeprowadzenia kampanii społecznej z zakresu profilaktyki HIV organizowanej w trakcie trwania 14 Mistrzostw Europy w piłce nożnej (umowa nr 18/ZL/2012).

Wartość zamówienia wyniosła **450.000 zł brutto** (słownie: czterysta pięćdziesiąt tysięcy złotych i zero groszy) przy stawce podatku od towarów i usług VAT w wysokości 23%.

Zamówienie było realizowane **w okresie od 6. marca do 31. lipca 2012 roku.**

W ramach projektu Agencja przygotowała elementy ATL, w tym: spot TV/kinowy, spot radiowy, stronę internetową, banner internetowy, reklamę prasową i reklamę billboardową oraz elementy BTL, w tym: pakiety edukacyjne z prezerwatywą, ulotki, koszulki, torby reklamowe, flagi, chorągiewki, teczki tekturowe z CD i gadżet związany z kampanią; zorganizowała konferencję prasową oraz eventy w czterech Miastach Gospodarzach (Warszawa, Gdańsk, Poznań, Wrocław) pozyskała media do współpracy oraz przeprowadziła działania promocyjne i działania PR.

Powierzone zadania Agencja Link PR zrealizowała zgodnie z najwyższymi standardami i ogromnym zaangażowaniem. Działania, kreacje i materiały promocyjne przygotowane przez Agencję charakteryzował wysoki poziom merytoryczny i bardzo dobra jakość. Przekonaliśmy się również, że możemy liczyć nie tylko na terminowe i rzetelne wykonywanie prac, ale również na pomoc i doradztwo przy zadaniach wykraczających poza dany projekt.

Usługa została wykonana z zachowaniem należytej staranności oraz w wyznaczonym terminie.

Z-ca DYREKTORA
Krajowego Centrum ds. AIDS


Dr. Barbara Daniluk-Kula

4f